



Ecuador. Historia Crítica de la Comunicación Social y del Periodismo

Marco Villarruel Acosta

(Texto de contraportada)

Este libro es una visión crítica de la Historia de la Comunicación y del Periodismo del Ecuador, a través de una propuesta de periodización histórica, con el objeto de ubicar el papel que han cumplido los medios de comunicación, los periodistas y los comunicadores en la historia del país.

No es un detalle de fechas, personajes, títulos o anécdotas, sino más bien un esfuerzo para identificar como la economía y la estructura de la sociedad ecuatoriana han facilitado la creación de formas y medios de comunicación, y de cómo ellos a su vez han contribuido al desenvolvimiento de la política, la economía, la educación, la cultura y de la historia misma.

Parafraseando a Milan Kundera diremos que los medios son la memoria viva, son la historia propia de una nación. En nuestro caso, desde que el país comenzó a depender menos de la comunicación oral, produjo más y nuevos elementos para formar su propia identidad.

La presencia de los medios masivos, permitió, entre otros factores, la consolidación histórica de un modelo de país como nación, como Estado.

Con los periódicos y luego con los demás medios de comunicación, la cohesión social ya no dependerá únicamente de los rituales, de las religiones, de las grandes distancias. Ahora en el Ecuador las ideas

se desplazan del mundo auditivo al escrito, y de allí al mundo de lo visual y espacial.

A lo largo de la historia de la Comunicación y del Periodismo los formatos informativos, de opinión o de entretenimiento y de otras formas de comunicación, obedecen a

determinaciones del poder, no obstante, los acontecimientos sociales producidos por los hombres y las mujeres están en las portadas, en las imágenes, en los textos, en los sonidos, en los movimientos, a los cuales deberá la mente avisada del investigador darles la interpretación histórica debida.



Escanéalo con
Spotify y escucha
este texto

