

Manual para elaborar un reportaje periodístico

“El reportaje es un género periodístico. Difícil para una definición corta por su complejidad de formas. Pero es un género periodístico. Con unas reglas de juego que van desde la selección del tema para narrar, su enfoque, la selección de fuentes y las preguntas a esas fuentes, la tentación vencida de no inventar y la calidad literaria de su narración”.

*María Jesús Casals Carro,
La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida.*

Sumario

Es uno de los géneros más completos, que se nutre de los recursos de otros géneros periodísticos. Este ensayo pretende ser una guía práctica para la creación de un buen reportaje. El lector encontrará aquí datos relevantes sobre su estructura, historia e importancia en el campo del periodismo.

PALABRAS CLAVE: Periodistas, reporteros, periodismo, comunicación social, género periodístico, reportaje.

KEYWORDS: Journalists, reporters, journalism, social communication, journalistic genre, reportage.

I. Definición

El reportaje es considerado el género estrella del periodismo. Se difunde en diarios, revistas, radios, televisión y medios digitales. El reportaje se encuentra

sometido a las rutinas que imperan en el panorama de la información. Las características del reportaje reúnen las condiciones para constituir un antídoto contra la sistematización en la producción mediática. Este género busca ir

Línea recta

más allá de la superficie. “En un mundo donde la inmediatez, lo novedoso y la limitación espacial determinan, definen y finalmente deciden la realidad, el reportaje se presenta como una salida”, explican Raquel Verdugo Rodríguez y Fernando Mendoza Marín, en su trabajo *Desde el silencio*.

El reportaje se diferencia de los otros géneros periodísticos por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística. Desde el punto de vista compositivo y estilístico, es un género muy versátil porque puede incorporar y combinar múltiples recursos de escritura, y emplear otros géneros periodísticos informativos (como noticias, crónicas, entrevistas, perfiles, testimonios) y de opinión (columnas y comentarios). Además, puede asimilar parcial o totalmente géneros literarios y artísticos (como la novela, el ensayo, el cine o el teatro). Para Sonia Fernández Parratt, autora del ensayo “El re-

portaje en prensa: un género periodístico con futuro”, el único límite lo imponen las exigencias de claridad, exactitud y eficacia inherentes a todo periodismo informativo de calidad.

El reportaje sirve para completar, ampliar, profundizar y para dar contexto a una noticia, argumenta la docente española Begoña Echevarría. Ella dice que “el ámbito del reportaje se amplía. El periodista añade a su interés por los acontecimientos individuales,

que son noticia, el interés por los procesos y situaciones. Es necesaria una amplitud de miras, una visión más global de la realidad.

Por ello, el ámbito del reportaje se extiende a las personas, las ideas, incluso los lugares. Prácticamente, de todo lo que ocurre se puede hacer un buen reportaje”.

Sin embargo, Begoña puntualiza que el reportaje tiene propósitos



diferentes a la noticia. Con ella comparte lo informativo. "No puede haber reportaje sin información, aunque generalmente distinta a la de la noticia. Pero también persigue otros fines. Interpreta e indaga las causas de los hechos o las situaciones, al explorar sus significados, proyecciones, repercusiones, o al intentar discernir los porqués. Relaciona personas con hechos, y estos entre sí o con otras situaciones. Y hasta se introduce en la valoración cuando compara las opiniones de distintos protagonistas, expertos, o cuando el periodista, aplicando marcos de referencia, conocimientos, intuiciones y hasta prejuicios, atribuye determinada jerarquía a personas, fenómenos o espacios" (Echevarría 2011, 20-21).

Los reportajes suelen relegarse en la práctica a una serie concreta de

secciones no consideradas centrales de los periódicos. Sebastián Bernal y Albert Chillón, periodistas y docentes españoles, dicen que la ausencia de reportajes en los medios "da cuenta de la escasa importancia y 'seriedad' informativa que los responsables de los diarios le otorgan". Añaden que "se da una relegación de los textos informativos de creación a las secciones y unidades periféricas del diario, del centro 'serio', 'objetivo' y 'ponderado', donde se ofrece la información considerada fundamental".

El diario El País de España casi todos los reportajes se ven relegados a las secciones de Cultura, Espectáculos, Contraportada, Sociedad y suplemento dominical. Este hecho se repite en muchos otros diarios, sea cual sea su procedencia, y viene a confirmar, agregan Bernal y

"El reportaje es la forma futura del periodismo escrito. Frente a la competencia de los nuevos medios audiovisuales (y medios digitales), capaces de dar información oportuna y rápida, el reportaje ofrece llegar al fondo de los datos, a sus mismas causas y todos sus pormenores".

Begoña Echevarría,
docente española

Chillón, la consideración que los periódicos prestan a los géneros más creativos valorándolos como textos secundarios.

Gabriel García Márquez, periodista y escritor colombiano, tenía una explicación para este fenómeno. En 1996, durante la Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa celebrada en Los Ángeles, declaró: “Creo que es la prisa y la restricción del espacio lo que ha minimizado el reportaje, que siempre tuvimos como el género estrella, pero que es también el que requiere más tiempo, más investigación, más reflexión, y un dominio certero del arte de escribir. Es en realidad la reconstitución minuciosa y verídica del hecho. Es decir: la noticia completa, tal como sucedió en la realidad, para que el lector la conozca”.

“La esencia del reportaje es representación vigorosa, emotiva llena de colorido y vivencia personal de un suceso”.

Emil Dovifat,
periodista y escritor alemán.

2. Los objetivos del reportaje

El reportaje persigue los siguientes fines:

- Presentar los hechos de la forma más completa posible. Profundizar en la noticia.
- Facilitar las causas, antecedentes y consecuencia, es decir: estudiar y analizar los hechos previos, las motivaciones y las circunstancias del hecho.

3. Características del reportaje

Según Natalia Bernabeu Morón, periodista y docente española, el reportaje se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Es un género complejo. Contiene informaciones recogidas en varios lugares y deferentes fuentes. Recrea el ambiente, presenta a los personajes, describe la situación de manera que los lectores, oyentes o televidentes dispongan de una información completa.
- Exige un trabajo previo. El periodista busca investigar, inquirir

rir, acudir al lugar de los hechos, recopilar testimonios, citas, fechas, datos, nombres, cifras, anécdotas, diálogos, descripciones, sensaciones, etc., con el fin de reconstruir el ambiente general de la forma más fiel posible.

- Posee diversidad temática y flexibilidad formal y de estilo, sin otros límites que la claridad, exactitud y eficacia informativa. Puede incorporar y combinar procedimientos y recursos lingüísticos propios de la noticia, crónica, artículo, novela, cuento, ensayo, etc.
- Si bien la objetividad y veracidad son sus señas de identidad, cabe también la subjetividad en las observaciones, en la valoración de los hechos y conclusiones.
- El estilo es el periodista. Un mismo acontecimiento es visto y tratado de diferente manera por cada profesional del periodismo. No en vano hay quien afirma que existen tantas clases de reportajes como periodistas.

4. Canal

Reportaje digital o virtual

Se publica en medios que colocan contenidos en Internet: periódico, revista, radio, blogs, con soportes digitales. Además, hace uso de recursos como imagen, video, sonido, o enlaces fuera de la propia página. Esto con el fin de crear una experiencia para el lector que se actualiza a través de la pantalla de su celular, Ipad o computador. Los textos usan un modelo para organizar la información de manera no secuencial. El reportaje digital es escrito por un periodista que maneja los recursos antes mencionados; que revisa las actividades de las plataformas y desarrollar estrategias, secuencias y una estructura específica para explicar el tema que aborta el reportaje.



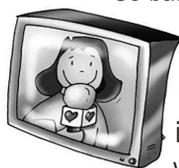
12

Reportajes impresos



Son textos y gráficos que se publican en papel, por lo general en periódicos y revistas. Su contenido está relacionado con los diversos ámbitos del saber y se divulga con el fin de aproximarlos a los lectores. También ilustra un tema o asunto particular, con datos precisos y de la realidad. Suelen emplearse en la realización de trabajos de investigación, entre otros.

Reportaje televisivo



Se basa en el testimonio directo de acciones espontáneas que se replican en imágenes, palabras y sonidos. Desde una perspectiva actual, las historias vividas por personas relacionándolas con su contexto, narran los acontecimientos experimentados por los personajes. Su exposición en los canales puede tener un espacio entre tres a 15 minutos en los programas de actualidad. Precisa más investigación y análisis en el tratamiento de la información.

Reportaje radiofónico

Es el producto de representación de la realidad que, a partir del monólogo radiofónico, persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente.



Según Susana Herrera Damas, docente de Radio Informativa, “el reportaje radiofónico proporciona un contexto de interpretación amplio en los contenidos, un uso de fuentes rico y variado en la producción, y una construcción estética cuidada y creativa. Requiere más investigación, documentación, tiempo y dinero. Puede ser elaborado por uno o dos reporteros”. La duración puede variar de minutos a una hora. Su tratamiento formal es más complejo.

Reportaje cinematográfico

Presenta un eminente carácter informativo. A partir de la exposición de un conjunto de fotografías, colocadas una a continuación de la otra y luego visualizadas de manera secuencial y en mo-



vimiento, se relata un determinado suceso. Es una historia protagonizada por diversos actores y se encuentra emplazada en un contexto específico. Puede hacer referencia a la técnica específica mediante la cual se crean películas y representar historias a través de la misma.

5. Tema del reportaje

La elección del tema nace a partir de una idea. Pueden tomarse en cuenta los sucesos importantes, problemas sociales, situaciones conflictivas, novedosas, hechos de corrupción, drogas, tendencias nuevas, etc. Hay temas que surgen a partir de las noticias del momento, y otros que los periodistas emprenden por propia iniciativa. Según explica Catalina Mujica Vicuña, docente chilena, en “El Reportaje”, este género tiene mayor libertad temática: “puede investigar en profundidad sobre algún acontecimiento de actualidad o un hecho noticioso. El reportero debe seguir una guía progresiva para buscar el tema, las investigaciones, selección de información, construcción el texto, la revisión y publicación. Debe disponer de tema y luego inicia la búsqueda de las fuentes humanas, documentales o electrónicas. El género privilegia el interés que actualidad”.

Mujica Vicuña también desglosa algunas señales que deben guiar a un periodista a la hora de seleccionar la temática que va a investigar:

“El reportaje ha hecho gala de su concepción flexible, así como de su excepcional capacidad para diversificarse y desplegar nuevas maneras de contar. Su condición de género sin igual para el tratamiento exhaustivo de los hechos le ha convertido también en uno de los más aptos para el aprovechamiento de las posibilidades de ampliación y documentación de las historias que ofrece la hipertextualidad. Por ello, el ajuste discursivo del reportaje al soporte virtual ha venido de la mano de esta cualidad, aunque las aplicaciones multimedia e interactivas jueguen un papel cada vez más importante en su desarrollo”.

Ainara Larrondo Ureta,
La metamorfosis del reportaje
en el ciberperiodismo: concepto
y caracterización de un nuevo
modelo narrativo.

- Si es un tema desconocido: difundir una información importante para el público conozca.
- Si es un tema que ya es conocido: mostrar un nuevo enfoque o aportar información desconocida que permitirá abrir otros niveles de análisis u opiniones sobre el tema.
- Un buen reportaje es capaz de descubrir algo novedoso y cambiar la visión del tema. El reportero logra un golpe periodístico. Un buen reportaje es que ayuda a los ciudadanos a adquirir información que puede a los lectores a prevenir ciertos peligros, a conocer beneficios nuevos, etc.

“Preguntar, indagar, conocer, dudar, confirmar cien veces antes de informar...En el periodismo hay que trabajar con los archivos siempre a mano, verificando cada dato y estableciendo con claridad el sentido de cada palabra que se escribe”.

Eloy Tomás Martínez,
periodista y escritor argentino

5.1 Preparación

Catalina Mujica Vicuña explica que el tema suele provenir:

- a) De la lectura de periódicos. Muchas informaciones sugieren la conveniencia de realizar un reportaje que amplíe una noticia importante.
- b) De la lectura de libros testimoniales, científicos, técnicos, literarios, que inspira reportajes instructivos o de divulgación.
- c) Los temas del momento que “flotan en el ambiente”; de los que se oye hablar a mucha gente.
- d) Conversaciones informales en las que se tocan asuntos e interés general; de “tips” que no han sido recogidos o tratados suficientemente por los medios de difusión periodística.
- e) De la observación directa del reportero. A un periodista con sentido de su profesión, nunca le faltan temas; siempre “capta” las posibilidades de realización de un texto periodístico.
- f) De la observación del calendario. Las fechas conmemorativas son sugerencias inagotables para la realización de reportajes.

6. Hilo argumental

Todo reportaje tiene una intención. Las posibilidades teóricas son inmensas: intenciones críticas, explicativas, exaltatorias, biográficas, cronológicas. Según el documento “Lineamientos para la elaboración de el Gran reportaje”, un reportaje no puede yuxtaponer una sucesión de hechos. Cada párrafo estar conectado sutilmente con el anterior, para llevemos al lector de la mano por el camino escogido.

En el mismo texto se explica que “conviene que el hilo conductor se muestre ya en la entradilla. En reportajes largos debemos decidir una estructura global del texto antes de comenzar a escribir...Una vez que se dispone del hilo conductor, se pueden concebir grupos de párrafos que funcionen a modo de pequeños capítulos, pero conectados entre sí con ciertos lazos generales. Eso permite, por ejemplo, crear pequeñas entradillas al principio de cada capítulo, lo que deviene en un escrito ameno”.

Se sugiere, además, a los reporteros emplear a lo largo del texto, citas, anécdotas, ejemplos, descripciones, asuntos de interés humano. “No hay que olvidar tampoco el truco literario de esconder algunos hechos para ponerlos sobre la mesa en el momento en que pueden alcanzar un efecto. Siempre conviene evitar el peligro de contar todo de golpe. Además, enfatiza en un aspecto importante: ningún párrafo debe dejar en el aire. El autor puede ir ocultando hechos al lector, mantener intriga, pero sin que éste se dé cuenta. Se puede retrasar la aparición de unas descripciones determinadas, pero no sustraer datos fundamentales sin los cuales no se comprenda lo que hasta ese momento se ha escrito. Si el receptor se apercibe de que falta en una frase determinada información importante para explicar el relato, habremos fracasado; porque en ese momento su frustración puede invitarle a abandonar la lectura”, según señala el texto “Lineamientos para la elaboración de el Gran reportaje”.

“Yo escribo reportajes, y un reportaje no es ficción. Hay que poner mucho cuidado en no imaginar absolutamente nada”.

Gay Talese,
periodista y escritor
de Estados Unidos.

7. Fuentes

Es necesario recurrir a fuentes directas (entrevistas a los involucrados, testigos o expertos) y a fuentes indirectas (documentos, investigaciones, artículos informativos anteriores) que permitan acercarse lo más posible al eje del asunto. Y todo esto incluyendo, por supuesto, la observación del reportero. La lista de fuentes incluye:

- Expertos
- Testigos
- Involucrados
- Documentos
- Libros
- Periódicos
- Revistas
- Organizaciones
- Instituciones
- Enciclopedias
- Estudios
- Encuesta
- Sondeos
- Estadísticas
- Internet-Portales
- Lugares
- Fotografías
- Grabaciones
- Vídeos
- Archivos

- Boletines
- Bibliotecas y hemerotecas
- Archivos de audio y vídeo
- Hemeroteca o a bancos de datos

8. Las preguntas

Durante el texto, el reportero necesita contestar las siguientes preguntas:



9. Técnicas

El periodista puede valerse de las siguientes estrategias para indagar en la temática seleccionada:

- Observación
- Descripción
- Investigación
- Entrevistas
- Testimonios
- Mapas
- Encuesta o muestreo

10. Las causas

Alejandro Rost, periodista y escritor argentino, desarrolla tres puntos sobre la necesidad de exponer las causas, reconstruir los escenarios, desnudar a los personajes y hacer una proyección de los futuros escenarios.

10.1 Antecedentes de la situación o problemática. El contexto debe estar relacionado con otros acontecimientos recientes o sucedidos en forma simultánea que permitan darles el marco actual a los hechos descritos. Tiene que descubrir qué comparaciones pueden hacerse para darle relevancia al hecho. Además, de evidenciar el contexto social o psicológico de los hechos. Describir el escenario es fundamental.

10.2 Causas u origen. Hace referencia a los antecedentes o background y a relaciones con otros hechos ocurridos anteriormente; las conductas o actitudes de los personajes, o el devenir que ha tenido un suceso de actualidad. "En algunas oportunidades son las causas directas de los sucesos, en otras, factores necesarios para es-

tablecer las relaciones causales que explican un hecho", puntualiza Rost.

10.3 Descripción en detalle de la situación que se aborda. Se refiere a las consecuencias y proyecciones. Cómo seguirán los acontecimientos, qué puede llegar a suceder en el nuevo escenario que plantea el hecho de actualidad, qué tendencias están marcando estos acontecimientos hacia el futuro. Comparación con otros casos que ayuden a ejemplificar la situación o problemática. Casos humanos relacionados con la situación o problemática.

11. Estructura

11.1 Antetítulo o Epígrafe

Una oración corta que precede al título principal del reportaje. Generalmente, aporta algún dato adicional, que no está incluida en el título porque no cabe. No conviene que tenga menos de dos palabras o más de diez.

11.2 Título

El título del reportaje debe resumir lo más esencial de la información que

se va a entregar. El objetivo es que sea atractivo para el lector. Para ello ha de ser ingenioso, original y creativo. El título del reportaje no suele superar las seis u ocho palabras.

11.3 Sumario o bajada

Es una oración que va debajo del título y que entrega una información distinta a éste. Su función es llamar la atención del lector para incitarlo a seguir leyendo el reportaje, entregando datos, ideas o conceptos relevantes o novedosos. Catalina Mujica Vicuña aconseja que, una vez que se ha terminado de escribir el reportaje, se espere un tiempo y luego se lea completo en busca de algún elemento atractivo del texto que pueda funcionar como engancho para que el lector. Según ella, debe tener una información distinta al epígrafe y al título. No puede ser el comienzo del texto.

11.4 Entrada o arranque (Lead)

El arranque implica muchas energías y brío. La entrada precisa cualquier relato para captar con vigor el interés de los lectores. Daniel Saavedra, docente y periodista español, presenta una lista de entradas posibles:

- a) *Entrada noticiosa, sintética o de panorama*: La que ofrece un resumen del asunto, una visión panorámica del tema que se va a tratar.
- b) *Entrada descriptiva*: La que pinta el escenario donde se desarrollará el reportaje, o describe la atmósfera, el ambiente en torno al objeto del reportaje.
- c) *Entrada histórica o narrativa*: La que empieza narrando los sucesos en un plan de secuencia temporal.
- d) *Contrastada*: La que presenta elementos de comparación o contraste.

“El reportaje busca demostrar que la realidad pasa delante de los ojos como un relato, en el que hay diálogos, enfermedades, amores, además de estadísticas y discursos...”.

Tom Wolfe,
periodista y escritor de Estados Unidos.

- e) *Entrada analógica*: Presenta elementos de comparación o contraste, pero utilizando figuras literarias: imágenes o metáforas.
- f) *Entrada de definición*: define los principales elementos del trabajo periodístico.
- g) *Entrada de juicio*: plantea juicios o críticas u opiniones del reportero sobre el asunto por abordar.
- h) *Entrada de detalle*: resalta un pequeño pormenor (escena, frase, anécdota, diálogo, etcétera) para enganchar al lector.
- i) *Entrada coloquial*: En la que el periodista entabla un diálogo con el lector, para hacerle sentir que el trabajo que presenta fue elaborado en función, precisamente, de ese lector. El reportero usa un estilo más relajado e informal en la redacción para atrapar su atención. Hace sentir a los lectores, desde el primer párrafo, que el trabajo fue hecho pensando en ellos.
- k) *Entrada con cita*: La que incluye una declaración central de uno de los personajes entrevistados para el reportaje, y que tiene cierta semejanza con la entrada textual de una entrevista informativa.
- l) *Entrada de temas*: Cuando el tema es amplio y puede verse desde diferentes ángulos. Por ejemplo: elementos de investigación: lugares, personas, documentos, etc.
- m) *Entrada de cronológicos*: Se utiliza en los reportajes cuando el tema tiene una secuencia temporal. Semanas o meses.
- n) *Entrada de enigmático*: Se ordenan los datos para crear suspenso narrativo con la finalidad de captar la atención del lector.
- ñ) *Entrada de sumario*: Arrancar el reportaje con el quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué, al estilo de una noticia. La diferencia es que el reportaje no lleva la estructura de la pirámide invertida; más bien, presenta el elemento central en el primer párrafo y lo puede desarrollar cronológicamente, por bloques temáticos, diferentes ángulos, pluralidad de fuentes, notas de apoyo, etc.
- o) *Entrada de anécdota*: La entrada anecdótica es la preferida de Gabriel García Márquez. “Piensa en la anécdota que más te impresionó y

escribela. Siempre es difícil, pero siempre sale”, recomienda el Premio Nobel colombiano.

- p) *Impacto o de golpe*: Busca sorprender. Puede comenzar con un epigrama, una ironía, una presentación.

11.5 Cuerpo

El cuerpo del reportaje consta de tres partes principales: la introducción, el desarrollo y el remate.

11.6 Párrafos introductorios

En los primeros párrafos del reportaje, se explica al lector el tema y, además, se contextualiza la información que se dará a conocer. A esto se le llama párrafos introductorios.

11.6.1 Párrafos contextualizadores

En muchos temas se requiere un conocimiento previo sobre ciertos antecedentes para entender el enfoque que queremos privilegiar en nuestro reportaje. Es necesario que el periodista logre dar cierto contexto a la historia para introducir al lector en el tema.

11.7 Organización de la información

Un buen reportaje se aprecia en la manera particular en la que el reportero cuenta lo que vio, poniendo énfasis en elementos de interés y actualidad, evitando que datos accesorios oculten lo importante y medular de la información. El reportaje permite una estructura más libre para su desarrollo. Se puede optar por dividir el cuerpo de la información en bloques temáticos, entregar la información de acuerdo a su nivel de importancia o según el ritmo que le parezca más adecuado al reportero.

11.8 Desarrollo

Según Daniel Saavedra, existen varias estructuras para organizar la información o datos, en el desarrollo del texto:

- Por bloques temáticos*: breves asuntos específicos que se van concatenando a lo largo del texto.
- Cronológica*: en el orden que ocurrieron los hechos; muy similar a la crónica.
- Dialéctica*: utiliza más puntos

de vista que información y sobre ciertos puntos se van tejiendo contrastes, similitudes y diferencias.

- d) *En orden a la investigación*: se refieren las aristas informativas de acuerdo a como se han encontrado.
- e) *Enigmática*: busca crear suspenso narrativo y en función de ello se organiza y presenta la información.
- f) *Por elementos de investigación*: sea por personas, documentos o lugares.
- g) *Por fuentes*: conforme a la calidad noticiosa o relevancia de los informantes o documentos.
- h) *Por escenas*: narra y describe acontecimientos, personas o lugares para fundamentar el problema en cuestión.
- i) *Coloquial*: libertad en su presentación y sin orden definido; las circunstancias imponen la secuencia del relato; muy usada por escritores.

11.9 Subtítulos

Es importante a nivel de estructura separar el cuerpo por subtítulos - sobre todo si tiene una gran extensión- dado que eso permite que se

pueda cambiar de un tema a otro y, también, descansar la lectura y hacer pausas.

11.10 Lenguaje

Para que un reportaje sea bueno no sólo tiene que informar sino conmover, provocar, trascender. La dificultad está en lograrlo sin adjetivos y con la presentación objetiva de los elementos para que el lector se forme su propia opinión. Los recursos narrativos pueden ayudar a darle más vida y dinamismo.

Los expertos en el tema sugieren usar los siguientes lenguajes:

Humanismo: El lector se siente involucrado con el relato. Que sea humano, cálido, vivo.

Colorido: El color en un reportaje significa literalmente decir esto es verde, rojo o blanco, etc., a fin de ayudar al lector a ver lo que el periodista ha observado. En la narración hay que plantear todo lo que se percibe. El reportero, cuando describe, debe dejar que las cosas hablen por sí mismas.

Vigor: Se necesita el vigor, la fuerza de las palabras, la organización de las ideas para atrapar al lector y que éste llegue hasta el punto final del relato.

Vivencia personal: Historias del periodista, impresiones y sentimientos. En ocasiones el reportero constituye un personaje más de su relato; a veces quizá el más importante.

Claridad. La claridad en las ideas y la transparencia expositiva se consiguen utilizando palabras de uso común, adaptadas al tema o asunto. Los términos técnicos o poco conocidos van siempre acompañados de una explicación.

Precisión. La precisión se logra construyendo frases con rigor lógico-psicológico y evitando los términos ambiguos o de expresiones equívocas.

Fluidez. La fluidez narrativa y expositiva se alcanza mediante enunciados y párrafos simples, con frases cortas y sin subordinación, en los que se alternan las descripciones con las narraciones y las entrevistas. El reportaje se

apoya en otros géneros periodísticos, como la crónica y la entrevista.

Frases literales. Las frases literales se destacan entre comillas o van entre guiones. Es especialmente relevante la presencia de adjetivos, paralelismos, anáforas, comparaciones, metáforas, etc.

Actualidad. Se refiere a la novedad de los datos presentados, aun cuando los temas no sean recientes. Un hecho puede ocurrir en otra época y permanecer ignorado por mucho tiempo.

Interés. Significa muchas cosas, pero en el reportaje es básicamente el elemento humano y que el lector se sienta involucrado emocionalmente con el tema. Los textos pueden ofrecer el drama, basado en una juiciosa selección de elementos y detalles.

Universalidad. Se refiere a la perspectiva, sensibilidad y enfoque. Entre más lectura y vivencias tenga el periodista, más universalidad tendrá, y sensibilidad para reconocer y contar la historia que atraiga a la mayoría de lectores.

Imparcialidad. El periodista debe procurar situarse en el centro. Es decir, ponerse en el lugar de todos los personajes. Balancear las opiniones y las diferentes corrientes del hecho que estamos contando.

Proximidad. El reportero debe tener la capacidad de hacerle sentir a lector que el tema tratado tiene que ver con él.

Hechos insólitos. El reportaje tiene la posibilidad de abordar historias extrañas, raras, hechos increíbles que despiertan el interés y la imaginación del público. De toda historia puede salir un gran reportaje.

Revelador. Un buen reportaje es aquel que es capaz de descubrir algo que sea novedoso para el público y que logré cambiar la visión que se tiene sobre el tema presentado.

11.11 El remate o cierre

En la manera de concluir un reportaje suele reflejarse la mayor o

menor maestría, el dominio con que el periodista ejerce su trabajo. El remate o cierre es el “broche de oro” con que debe cerrarse todo escrito; el texto final que hace sentir al lector que nada importante quedó por tratar. El cierre debe completar el reportaje y conectarlo con la idea principal.

“La escritura viene en la vida, de la observación de todos los días, de estar escuchando a los demás y de estar tirando mucho al cesto de la basura las cosas que no salen bien”.

Elena Poniatowska, periodista y escritora mexicana.

Además, estar en consonancia con su enfoque y tono general. Como dice Daniel Saavedra, “el remate viene a ser como el tiro de gracia para un condenado o la única y gran cereza del pastel: puede subrayar, sintetizar, sugerir, redondear, proyectar...

Lo importante del cierre consiste en que significa la despedida del lector y por ello necesita ser breve, significativo y memorable”.

Saavedra distingue las siguientes clases de remate:

- a) *Remate de retorno:* Se finaliza con el mismo elemento utilizando en la entrada. Cualquier clase de entrada puede

sugerirnos un remate de retorno. El tipo de remate logra dar al escrito una trayectoria circular y ceñirlo dentro de los límites precisos que ayuda a producir la impresión de “trabajo terminado”.

- b) *Remate de conclusión*: Característico de los reportajes demostrativos en los que, tras de exponer las opiniones y los datos que conforman el problema, el reportero sintetiza las conclusiones lógicas.
- c) *Remate de sugerencia o llamamiento*: En el que se aconseja o se sugiere a los lectores o a un determinado sector asumir una posición ante lo expuesto.
- d) *Remate rotundo*: Es el que se concluye con una o más frases, los menos posibles, que de manera sintética y rotunda reflejan el sentido de todo el reportaje. Puede lograrse con la combinación de elementos objetivos y de la conclusión del propio periodista.
- e) *Remate de detalle*: A semejanza de la entrada de detalle, el remate de este tipo concluye el reportaje con una anécdota, con una pequeña escena.

12. Extensión del Reportaje

La extensión del reportaje puede ser muy variable. No tiene límite máximo. Según José Javier Muñoz, docente español, hay reportaje de 60 líneas y hay reportaje de varias páginas de las revistas. Incluso hay libros que son reportaje.

Por lo tanto, se podrían clasificar de la siguiente forma:

- *Reportajes breves y diarios*. Los textos se publican en las páginas de los periódicos, a veces, con nombres diferentes. Pueden ocupar espacios en secciones como Enfoque, Actualidad, Alto Relieve, entre otras.
- *Grandes reportajes*. Los textos que se publican seriados: diaria, semanal, quincenal o mensualmente. Muchas veces se publican bajo otras denominaciones: informe, dossier, y más.

“La prisa y la restricción del espacio ha minimizado el reportaje, que siempre tuvimos como el género estrella”.

Gabriel García Márquez,
periodista y escritor colombiano.

13. Modalidades y tipología de reportajes

13.1 Reportaje de investigación.

Necesita una labor casi detectivesca por parte del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular. Según el documento “Consejos periodísticos: el reportaje”, desarrollado por El País de España, en este tipo de reportajes, las fuentes deben tener una confianza absoluta en el periodista; son las que aportarán las pruebas y documentos, en ocasiones confidenciales, con la total certeza de que el periodista no revelará sus nombres. Contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema investigado. Por la seriedad y extensión, en ocasiones requiere la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística.

13.2 Reportaje de Narrativo.

El reportaje narrativo es aquel que incluye el relato de acontecimientos que se desarrollan en un lugar a lo

largo de un determinado espacio temporal. Contiene la participación de diversos personajes, que pueden ser reales o imaginarios. La narración está compuesta por una sucesión de hechos. Narrar es contar o relatar sucesos, historias o anécdotas, en forma ordenada y secuenciada, con un comienzo, donde se exponen los personajes, el contexto temporo-espacial y el resto de los datos que ayudan a comprender la historia. En ocasiones este orden no se respeta y aparece la historia iniciada por su desenlace o epílogo, pues pueden los hechos estar relatados o no, en orden cronológico.

13.3 Reportaje de Descriptivo.

El reportaje descriptivo consiste en la representación verbal de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras. Con el texto se pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo, una especie de “pintura verbal”. En este texto debe mostrar la mayor cantidad de características de lo descripto, y destacar las más importantes, ordenándolas de la forma más conveniente. El pe-

riodista debe tener una enorme capacidad de observación, pues el objetivo es proporcionar al lector una imagen rica en colorido y movimiento. Por tanto, antes de comenzar a escribir, es muy importante tener claros tanto los elementos como el orden en el que se van a exponer. Un reportaje descriptivo puede ser también científico, lo que lo convierte en descriptivo es la forma en que se exponen los hechos.

13.4 Reportaje de Interpretativo.

Busca aclarar el sentido de los hechos. Requiere del talento e imaginación del periodista para ser transmitido de manera inteligente y amena. Interpretar, desde el punto de vista periodístico, consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido, y entregárselo a lector. En el reportaje

interpretativo esa responsabilidad es aún mayor. En este caso, el reportero tiene como función primordial explicar al lector un tema demasiado complejo, como finanzas o leyes.

13.5 Reportaje de Demostrativo.

El periodista descubre problemas, fundamenta reclamos sociales, no se queda en la superficie, sino que profundiza en las causas básicas, con el propósito de dar un panorama lo más completo posible. Este tipo de reportajes son realizados para hacer pensar a los lectores exigiéndoles esfuerzo y atención, con esto el periodista debe tratar de amenizarlo.

13.6 Reportaje de Informativo.

Tiene la función principal de informar. La información es siempre un conjunto más o menos ordenado de datos. Responde a la técnica de escritura de la pirámide

“El reportaje es el cuento completo sobre un aspecto que cambia y que amerita ser explicado a fondo”.

María Teresa Ronderos,
periodista y escritora colombiana.

invertida, estructura que se emplea sobre todo en la elaboración de noticias, pero con la salvedad de que el reportero sí puede hacer gala de su estilo, de su libertad expositiva y su creatividad. Cuando se habla de un texto informativo se está haciendo referencia a un texto que ha sido creado específicamente para transmitir información.

13.7 Reportaje Explicativo. Profundiza hechos trascendentes de la opinión pública. Según el documento “Consejos periodísticos: el reportaje”, elaborado por El País de España, con un fondo predominantemente noticioso, relata las causas, efectos y consecuencias de la noticia con un tratamiento más detallado que el que nos aporta el tradicional artículo de prensa. Es un reportaje de interés humano, que está centrado en una persona o en una colectividad, y da relevancia a su vida o a un aspecto de ella.



13.8 Reportaje de Entrevista-Citas. Se conoce comúnmente como entrevista. Se alternan las palabras textuales del personaje interrogado con descripciones o narraciones por parte del periodista. Luis José Martínez Albertos, autor del libro “Redacción periodística. Los estilos y los géneros de la prensa escrita”, explica que “no hay normas establecidas, pero se considera aconsejable seguir ciertos criterios como guiar el diálogo sin forzarlo, animar al interlocutor, pero intercalar las preguntas que interesan, no hacer preguntas desconcertantes o exhibir en exceso el material que se utiliza para tomar notas”. También llamado de semblanza, este reportaje dibuja al personaje entrevistado. Describe a la persona entrevistada tanto objetiva como subjetivamente.

13.9 Reportaje de Acontecimientos. Se presenta una visión estática de los hechos. Para Luis José

Martínez Albertos, el periodista es un observador que escribe desde fuera de los acontecimientos. Éstos se agrupan por orden de importancia. “Es idóneo para la descripción, ya que se presentan los hechos de modo simultáneo. En cada párrafo se desarrolla un hecho, de modo que el reportaje se puede ampliar o acortar con relativa facilidad en caso de que fuera necesario”.

13.10 Reportaje de Acción. Visión dinámica de los hechos como algo que está ocurriendo. El periodista sigue el ritmo de la evolución, ya que escribe desde dentro del acontecimiento. Es un modelo recomendado para la narración. Martínez Albertos explica que “el relato sigue la evolución temporal del acontecimiento. Además, no sólo aparecen hechos sino incidentes, descripciones de los protagonistas, etc. En la introducción se sintetiza la esencia de la noticia, se van añadiendo detalles y se amplía lo reseñado inicialmente”.

13.11 Reportaje Instructivo. Divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos. Tiene

semejanzas con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico.

13.12 Reportaje de Entretenimiento. Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector; para entretenerlo. Tiene semejanzas con la novela corta y con el cuento.

13.13 Reportaje Científico. Según el documento “Consejos periodísticos: el reportaje”, elaborado por El País de España, este tipo de reportaje destaca los avances y descubrimientos de la ciencia más reciente. “Interpreta los términos complejos haciéndolos entendibles para todo tipo de lectores. Los reportajes científicos pueden versar sobre temas muy variados, como biología, genética, psicología, ecología y astronomía, entre otros”.

“El reportaje describe escenas, indaga hechos, pinta retratos, descubre interioridades, refleja emociones, examina caracteres con visión personal y directa”.

Marín Alonso,
docente español.

13.14 Reportaje Autobiográfico.

Nombre acuñado por el periodista norteamericano Tom Wolfe, quien innovó en el periodismo de mediados del siglo XX aportando nuevos estilos. El documento “Consejos periodísticos: el reportaje”, elaborado por El País de España, señala que uno de ellos fue el reportaje autobiográfico, a través del cual el propio reportero se convierte en el protagonista de la historia.

13.15 Reportaje Retrospectivo-Anecdótico.

El periodista busca reconstruir los pormenores de un suceso pasado. Según “Consejos periodísticos: el reportaje”, elaborado por El País de España, para ello, el reportero se sirve del análisis de los datos conseguidos con el examen de documentos o entrevistas realizadas a personas que fueron testigos de los hechos de estudio.

13.16 Reportaje de Expositivo.

Profundiza en los hechos desde una posición crítica; el periodista promueve una argumentación en favor o en contra de algún aspecto, tratando de orientar la conciencia y la reflexión del lector.

13.17 Reportaje de Interés humano. Está centrado en una persona o en una colectividad, dando relevancia a su vida o a un aspecto de ella.

13.18 Reportaje corto.

Luis José Martínez Albertos lo define como relatos que actúan como nexo de continuidad entre hechos importantes y su misión es, por tanto, mantener viva la atención del público; por eso, hace hincapié en los detalles ambientales y de interés humano. Siempre que se plantee estrictamente como reportaje de continuidad o de pronóstico.

13.19 Reportaje retrospectivo.

Rafael Yanes Mesa, autor de “El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos”, este tipo de escrito se centra en datos del pasado que ilustran algo que ahora es noticia. En muchas ocasiones se trata del currículum de una persona que es protagonista de un suceso de importancia, como cuando un político alcanza un nuevo cargo, o un intelectual consigue un premio de reconocimiento internacional.

13.20 El reportaje objetivo.

Yanes Mesa lo define como un reportaje que está construido en torno a encuestas o datos numéricos obtenidos de informes oficiales. “Es un texto periodístico que suele estar ilustrado con infografías y acompañado de declaraciones, e incluso de algún artículo valorativo de los datos que se ofrecen. Suele utilizarse cuando se hacen públicos los datos del índice de paro registrado”.

13.21 El reportaje de profundización.

Hay reportajes que sacan a la luz detalles nuevos sobre la actualidad informativa. Yanes Mesa explica que son aquellos cuyo contenido aporta datos desconocidos que revelan aspectos concretos de las noticias que últimamente han estado en las primeras páginas de los periódicos.

13.22 Reportaje fotográfico.

El reportaje se ciñe a los temas de actualidad. La función de este tipo de fotografía es obtener imágenes que den testimonio de los hechos de interés actual que aparecen en los medios de comunicación. Otra función de este tipo de fotografía es conseguir una serie de imágenes

para realizar documentales. Aunque algunos reporteros practican ambas, no todos cubren estas dos funciones.

13.23 Reportaje virtual.

La realidad virtual ofrece una oportunidad única para añadir un nuevo punto de vista a los lectores. Se da cuando un periodista acude al lugar en el que se ha producido un acontecimiento, y usa las herramientas digitales para contar al lector de la manera más fidedigna qué está viendo, respirando, escuchando y, en definitiva, sintiendo.

13.24 Reportaje infográfico.

Este es un texto que usa infografías, término que se utiliza para designar a los gráficos que se caracterizan por brindar datos, a través de las imágenes o diseños información de diverso tipo, dependiendo del tema. Las infografías son una manera informal y atractiva para comunicar y buscan llamar la atención de la persona que las observa.

13.25 Reportaje judicial o sucesos.

Trata la información de los tribunales y engloba los casos de relevancia para la sociedad. Los sucesos suelen contar anécdotas

amarillistas o ser catalogados como parte de la prensa rosa. Ahora bien, el criterio que determina qué hechos son susceptibles de incluirse en un grupo o en otro es debatible.

14. El origen y la historia del reportaje

- El término reportaje procede del francés *reportage*, pero por los estudios efectuados parece probable que el tronco común a todos los idiomas se encuentre en el término latino “*reportare*”, con el significado de contar, anunciar, traer o llevar una noticia. Por tanto, hace referencia al aspecto esencial de todo reportaje que es la narración.
- El reportaje ha existido desde que la humanidad comunica a través de imágenes, tallas o sonidos sus vivencias con otros sujetos. Hay personas a las que les gusta contar historias, como testigos, y narrar las consecuencias.
- Algunos autores han señalado como fecha de aparición del re-

portaje el año 5000 a.C. en Sumeria (antigua Mesopotamia).

- Uno de los primeros reportajes, que se conocen en el mundo occidental, se difundió en 1587, en una publicación alemana llamada *Zeitung*. Era una publicación, en hojas volantes, no periódica, donde una empresa bancaria informaba a los clientes sobre los temas de la institución.
- En 1722, en Londres, se publicó el *Diario del Año de la Peste de Daniel Defoe*. Este es considerado el primer gran reportaje de la historia del periodismo. Defoe narra los acontecimientos vividos en 1665 por el azote de la Gran Peste en Londres. Incluye testimonios, opiniones, tablas y

“El reportaje nos da, además, pistas para entenderlo porque bucea y profundiza en la realidad en la que vivimos”.

Begoña Echevarría,
docente española.

- datos recopilados durante años por el autor, para tratar de lograr verosimilitud en el relato.
- Según Lluís Albert Chillón, el reportaje se va a ir configurando aproximadamente durante la primera mitad del siglo XIX; y se va a consolidar, entre las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX. Estados Unidos publicó, en 1829, en periódico Stenhdal un texto con formato de reportaje.
 - Sonia F. Parratt destaca, como uno de los textos fundacionales del reportaje en Europa, un escrito sobre la prostitución en la capital británica, publicado en 1884 en el diario de Londres Pall Mall Gazette.
 - El año 1889, se publicó informe sobre la vuelta el mundo en ochenta días y textos sobre la guerra de secesión en Estados Unidos.
 - En América Latina se publicó en 1873 “El Crimen de Aguacatal” y otro relato escrito por Alberto Urdaneta, titulado “El día de difuntos”, difundido por Papel Periódico Ilustrado.
 - La publicación de Hiroshima, en agosto de 1946, en la revista The New Yorker, marcó un antes y un después en la concepción del reportaje como género estrella del periodismo. Su autor, John Hersey, corresponsal del semanario Time, narró la devastación que supuso la bomba atómica a través del punto de vista de seis supervivientes.
 - Casi una década más tarde, en 1955, Gabriel García Márquez publicó, en el diario El Espectador, “Relato de un naufrago”. Se trata de un texto que cuenta la historia de Luis Alejandro Velasco, un marinero que naufragó cuando viajaba en el destructor Caldas desde Estados Unidos hasta Cartagena.
 - El libro de Truman Capote, “A sangre fría”, publicado en 1966, es uno de los reportajes más minuciosos y detallados de todos los tiempos. Se considera una joya del periodismo universal.

15. Consejos para la redacción del reportaje

- a) Trazar un esbozo o croquis de nuestro trabajo.
- b) Anotar los hitos más importantes del relato.
- c) Buscar el clímax o punto culminante.
- d) Procurar que el relato no caiga o descienda de tono tras el clímax.
- e) Escribir la entrada o los primeros párrafos y seleccionar de entre ellos el que tenga más fuerza o garra.
- f) Escribir el final o “salida”.
- g) Anotar cuantas anécdotas puedan prestar interés humano al reportaje.
- h) Procurar que el relato tenga unidad desde el principio al fin, en torno al punto culminante o clímax de la historia.

“La diferencia entre un buen reportaje y un falso reportaje marca fronteras entre el periodismo y el espectáculo”.

María Jesús Casals Carro,
profesora titular de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid.

El reportaje indaga, describe, explica, relata, interpreta y compara.

Según José Javier Muñoz, docente y periodista español, el reportaje es un género interpretativo y, a diferencia de la información, indaga, describe, explica, relata, interpreta y compara. Sigue manteniendo alguna de sus antiguas atribuciones como:

- Es una información de extensión muy variable. No tiene límite máximo. Hay reportajes de 60 líneas y reportajes de varias páginas de revista. Incluso hay libros que son reportajes.
- El lenguaje es menos rígido que el de la noticia pura.
- La estructura es libre y compleja, no necesita de la pirámide informativa. El reportaje admite la inclusión de datos, informes breves, testimonios.
- No está sometido a la actualidad más reciente. Puede versar acerca de cuestiones de actualidad prolongada y permanente.
- Admite la inclusión de antecedentes, coincidencias, anécdotas y circunstancias aclaratorias:
 1. Testimonios: breves diálogos o fragmentos de declaraciones citadas al pie de la letra.
 2. El ambiente: la expresión de las circunstancias en que se manifiestan las cosas que contamos: el espacio físico, el paisaje, el entorno inmediato o hábitat, la forma y la apariencia exterior de los objetos, la descripción de los tipos y el tiempo climático.
- Requiere algo más que un título simple: subtítulos, sumarios, ladillos y recuadros.
- Conlleva generalmente ilustración gráfica.

Pero para este autor hay otras características en las que el reportaje actual difiere de la concepción convencional del género:

- El lenguaje no respeta la asepsia de la ausencia de adjetivos.
- Se requiere al estilo literario, aun poniéndolo al servicio de la información. Es decir, el resultado final es la exposición de realidades concretas, pero el método no es estrictamente objetivo.

El periodista apunta o expresa abiertamente sus propias valoraciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernabeu Morón, Natalia. (2009). España: La noticia y el reportaje. La lectura de la prensa escrita en el aula. Centro de Investigación y Educación. Publicaciones Mediascopio.
- Casals Carro, María Jesús (2001). La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida. España: Revista de Comunicación de la Universidad Complutense, n.º 7: 195-219.
- Echevarría Llobarí, Begoña (2001). El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo. España: Cuaderno de Comunicación Social. Ediciones y Publicación.
- Fernández Parralt, Sonia (1998). El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro. España: Revista Latina de Comunicación Social, número 4.
- Larrondo Ureta, Ainara (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. España: Comunicación y Sociedad. Vol. XXII. Núm. 2, 59-88.
- Martínez Albertos, Luis José. (1974). España. Redacción periodística. Los estilos y los géneros de la prensa escrita. A.T.E.
- Moreno Espinosa, Pastora (2006). Mass-media y mensajes en la aldea global. Los géneros del ciberperiodismo. España: Revistas Científicas Complutenses. Madrid.
- Patterson, Carlos Miguel (2003). El buen reportaje, su estructura y características. España: Revista Latina de Comunicación Social.
- Saavedra, Daniel (2009). El Reportaje interpretativo. España: Escuela de Escritores: Cursos de redacción y creación literaria.
- Verdugo Rodríguez, Raquel y Mendoza Marín, Fernando (2011). Desde el silencio. España: Universidad de Sevilla.
- Yanes Mesa, Rafael (2006). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. España: Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.
- Rost, Alejandro. (2003) Periodismo de explicación. Red-acción, sitio web del Área Periodismo de Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Argentina: Universidad Nacional de Comahue.
- Yanes Mesa, Rafael. (2007). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. España: Revista de Estudios Literarios, ISSN-e 1139-3637, Nº. 34.

INTERNET

- De Zabaleta, Mark (2012). Diez frases de Gabriel García Márquez sobre Periodismo. Recuperado, el 1 de marzo de 2017, de <http://233grados.lainformacion.com/blog/2012/09/diez-frases-de-gabriel-garc%C3%ADa-m%C3%A1rquez-sobre-periodismo.html>
- El Reportaje. Catalina Mujica Vicuña y Marissa Colombara. Recuperado marzo de 2017: <https://es.scribd.com/document/233129378/El-Reportaje>.
- El País de España (2015). Consejos periodísticos: el reportaje. Recuperado, el 1 de marzo de 2017, de https://natorevol.files.wordpress.com/2015/09/consejo_reportaje.pdf
- Lineamientos para la elaboración de el Gran reportaje. (2015) Recuperado 2014: <https://concienciaperiodistica.files.wordpress.com/2015/05/gran-reportaje-escuela-de-periodismo-carlos-septic3a9n.pdf>.
- Mujica Vicuña, Catalina. El Reportaje. Recuperado marzo de 2017: <https://es.scribd.com/document/233129378/El-Reportaje>.
- Telese, Gay (2012). Frases de. Recuperado, el 1 de marzo de 2017, de <https://frasede.com/frases-de/gay-telese/9932>
- Wolfe, Tom (2017). Aki frases. Recuperado, el 1 de marzo de 2017, de <http://akifrases.com/frase/201162>

* **Roque Rivas Zambrano**, es catedrático de la Facultad de Comunicación de Social de la Universidad Central y Editor del diario La Hora. Tiene un postgrado en Opinión y Periodismo en Argentina. Participó en más de 100 talleres de periodismo dentro y fuera del país. Tiene experiencia en radio y en asesoría. Recibió el premio nacional de Prensa (1997) entregado por la Unión Nacional de Periodistas (UNP) y la condecoración al Mérito Laboral entregado por el Ministerio de Trabajo. Su novela inédita 'Pueblos fantasma' ganó el segundo lugar del concurso organizado por la Universidad Central del Ecuador, en el que participaron docentes, estudiantes y empleados de la entidad. En el 2015 recibió el Premio Nacional de Periodismo, categoría "Nuevas tecnologías 2014" otorgado por la Unión Nacional de Periodistas. En el 2016, la misma entidad le otorgó una mención de honor por su ensayo 'Diez pasos para escribir una crónica'. Además, la Facultad de Comunicación Social (Facso) le entregó un reconocimiento por su obra literaria y trayectoria.