

Christian Espinosa, director de Cobertura Digital:

“No tiene sentido hacer un periodismo que se oriente solamente a informar”

61



Práctico y accesible a dialogar sobre temas digitales.

Christian Espinosa, experto en temas digitales, aborda en esta ocasión el presente y el futuro del periodismo, los nuevos formatos y los contenidos que se deben producir para las nuevas audiencias nativas de la era digital.

=====

Expreso móvil

La manera de interactuar y transmitir contenidos ha cambiado rápidamente con ayuda de Internet como entorno principal de desarrollo, así como a las redes y dispositivos digitales en general. El reto del periodista, en la actualidad, es tratar de

“No tiene sentido hacer un periodismo que se oriente solamente a informar”

entender y usar estas nuevas herramientas, plataformas y dispositivos pensando en las audiencias que consumen la información.

¿Qué es lo fundamental que debe aprender un estudiante de periodismo?, ¿ha cambiado la forma de enseñar en los últimos años?

El periodismo en su esencia nunca va a cambiar, es básicamente contrastación de fuentes y verificación de información. Lo que sí cambia son los soportes y, con esto, también cambian las narrativas, así como también las audiencias tienen sus propios medios, y por ende los periodistas deben trabajar y reportear con ellas.

Constantemente se dice que el periodismo está en crisis, pero ¿El periodismo está en crisis o son los formatos tradicionales?

Ahora ya todo es por Internet y medios digitales. La gente se en-

tera rápidamente lo que está pasando en el mundo. Hay una crisis en el modelo de negocio. Hay que volver a reinventar el periodismo para llegar a las audiencias en estas nuevas narrativas, eso es lo que ha producido una crisis: el no saberlas entender.

¿Cómo sería volver a reinventar?

Estando donde está la gente, innovando, marcando pautas, haciendo periodismo en la medida como ahora la gente consume contenidos. Los periodistas deben aprender a producir contenidos en microformatos, ese es el reto.

Usted habla de microformatos, ¿cómo sintetizar la información en este formato?

En los microformatos pueden haber reportes que resuelvan la información por sí mismos una historia, pero también podrían ser una sucesión de microformatos, por ejemplo snapchat, una sucesión de microvi-

"Lo móvil ya rebasó las computadoras y va a entrar de manera mucho más fuerte, no solamente los celulares, sino que habrá muchos más contenidos en otros dispositivos"

deos. El periodista debe entender que el reportear, producir, contextualizar no cambia, pero sí los formatos. Ese es el trabajo de hoy.

¿Cree usted que los medios digitales puedan desplazar a los medios de comunicación tradicionales?

Más que desplazar es saber a dónde se están yendo las nuevas audiencias, si las audiencias ya no consumen el papel, para qué producir papel a diario. Las audiencias ya no se enteran por el papel. Lo que hicieron los medios anteriores fue que se adaptaron cuando apareció uno nuevo, ahora los medios tradicionales se tienen que readaptar, más que desplazarse.

¿El uso de las redes sociales mejora el periodismo?

Que el periodismo mejore no depende de que haya más redes, más gente publicando no quiere decir mejor periodismo, al contrario, hay más ruido. Lo que se necesita es gente que sepa filtrar esa información, antes había que buscarla, ahora hay que hacer curación de contenidos.



Expreso móvil

“Ahora hay que hacer curación de contenidos”

¿Un periodista digital se asemeja a un community manager?

No, porque un community manager es como un editor de comunidades, una persona que se encarga de conectar con la gente. Pero en teoría todo periodista debería ser un community manager, porque ya no cabe hacer un periodismo fuera de las audiencias. Si las audiencias están en Internet produciendo contenido, preguntando cosas, repreguntando, no tiene sentido hacer un periodismo que se oriente solamente en informar, sino, en conectar con la gente todo el tiempo: antes, durante y después de publicar.

¿Cómo ha cambiado la práctica del periodismo con el auge de la telefonía móvil?

De dos maneras, la una que se revitaliza la reportería, ya que el periodista en cualquier lugar del mundo puede dar cobertura. Y la segunda, es la manera en cómo se despliega esa información en el teléfono que

64

¿Qué pasará, digamos, dentro de 5 años? ¿Cómo influirán los dispositivos móviles en el internet que se viene?

Cada vez cambian más rápido, hace dos años no había periscope, snapchat, etc. Lo que no cambia es la manera de relacionarse, la gente es dueña de su información,

la produce, y los flujos de distribución están en las redes sociales. Lo que sí va a pasar es que lo móvil ya rebasó las computadoras y va a entrar de manera mucho más fuerte, no solamente los celulares, sino que habrá muchos más contenidos en otros dispositivos. Quién sabe que mañana no se va a necesitar un teléfono, simplemente se va a proyectar la información en una especie de “led virtual”, en donde la información se despliegue por cualquier superficie, sea una pared, una ventana, etc.

“No tiene sentido hacer un periscope que se oriente solamente a informar”

* José A. Mendieta T. Estudiante de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.



Expreso móvil