

CONSTRUYENDO TURISMO SOSTENIBLE DESDE LAS COMUNIDADES: PROCESOS COLABORATIVOS Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA CANTÓN ARAJUNO – PASTAZA



Foto: Registro visual del programa UCE

El impacto integral del proyecto se evidenciará en el plano económico, donde se espera un incremento del 15 % en los ingresos familiares derivados del turismo y una mayor afluencia de visitantes (20 % más hasta 2026), así como en el ámbito social y cultural, con el consecuente empoderamiento de la comunidad.

Coordinadora del programa (UCE): Claudia Daniela Cadena Aguirre.

Responsable del proyecto (UCE): Patricia Mercedes Pazmiño Valle.

Facultad de Ciencias Agrícolas

Este proyecto busca la activación del potencial natural y cultural, actualmente subutilizado, de las comunidades Kichwas amazónicas, Waorani y Shuar de Arajuno. El objetivo es visibilizar el turismo comunitario y sus desafíos estructurales, que incluyen: infraestructura limitada, escasa organización y la falta de guías certificados. En respuesta a esta realidad, se proponen estrategias dirigidas a un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y culturalmente pertinente.

De este modo, el impacto integral del proyecto se evidenciará en el plano económico, donde se espera un incremento del 15% en los ingresos familiares derivados del turismo y una mayor afluencia de visitantes (20% más hasta 2026), así como el empoderamiento social y cultural. Al fomentar la participación de jóvenes, mujeres y líderes comu-

narios, el proyecto contribuye a la cohesión social, la autogestión y la revalorización del patrimonio natural y cultural.

Metodología

Adopta un enfoque participativo y analítico alineado con las necesidades y dinámicas territoriales de las comunidades involucradas. Se considera participativo porque incorpora activamente a una amplia representación de la población beneficiaria en el desarrollo de las actividades, fomentando procesos de corresponsabilidad social y empoderamiento local. Es analítico en la medida en que se apoya en herramientas técnicas y metodológicas que permiten una adecuada comprensión de la realidad comunitaria y la formulación de acciones contextualizadas. Dada la dispersión geográfica de las comunidades del cantón Arajuno, la ejecución de los componentes del

proyecto se ha planificado estratégicamente durante los periodos intersemestrales, mediante la movilización de estudiantes hacia el territorio por un lapso de 20 días calendario. Esta planificación se apoya en una base de información construida a lo largo de tres años de intervención continua, que incluye el análisis de documentos técnicos, sistematizaciones previas y resultados de talleres participativos de capacitación. Esta metodología garantiza pertinencia, continuidad y sostenibilidad en los procesos a desarrollarse.

En cuanto a los principales resultados que se pretende alcanzar con el proyecto se enfocan en los siguientes tres pilares del cambio:

Infraestructura, capacitación y promoción

Se aspira que el componente de mejora alcance, al menos, el 15 % de las facilidades turísticas e in-

fraestructura básica proyectadas para los años 2025 y 2027 en las comunidades beneficiarias. Lo que incluye diagnóstico participativo, planificación técnica, diseño arquitectónico de equipamiento turístico, implementación de senderos y señalización estandarizada con mapas y paneles, así como cronogramas de mantenimiento. La ejecución se fundamenta en la colaboración comunitaria, articulando saberes locales y apoyo estudiantil mediante mingas organizadas.

La **capacitación** turística es un eje estratégico. Se proyecta que, entre 2025 y 2027, al menos el 50 % de los emprendedores turísticos, incluidos guías y prestadores de servicio de turismo comunitario, accedan a formación especializada. Los módulos abarcan atención al cliente, seguridad, gestión de servicios y uso de redes sociales, integrando evaluación continua para garantizar mejoras sostenidas en la calidad de la oferta turística del cantón.

Es importante el **fortalecimiento** de la promoción y comercialización. El proyecto plantea un incremento del 20 % en la presencia digital de Arajuno en dos años, mediante la creación y optimización de plataformas digitales, redes sociales y apps móviles. Se implementarán estrategias de marketing de contenidos, cam-

pañas segmentadas y alianzas con instituciones turísticas, con el objetivo de posicionar al territorio como un destino amazónico atractivo, sostenible y con gestión comunitaria sólida.

Por esta razón, al finalizar la intervención en el territorio, el proyecto contribuirá directamente al desarrollo de la sociedad al implementar un modelo de turismo comunitario sostenible en una región amazónica de alta biodiversidad.

El proyecto fortalecerá las capacidades locales mediante procesos participativos, impulsando la inclusión activa de mujeres y jóvenes, y generando alternativas económicas sustentables. Además, contribuirá a la conservación del patrimonio natural y cultural, integrando saberes ancestrales con prácticas innovadoras.

Los resultados obtenidos ofrecerán aprendizajes valiosos, ya que sus metodologías y estrategias podrán ser escaladas y adaptadas a otras comunidades del país interesadas en desarrollar un modelo de turismo responsable, autogestionado y con impacto social positivo.

El estudio es ejecutado por un equipo de trabajo de la Universidad Central del Ecuador (UCE), específicamente la Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera de Turismo, junto con

diversas instituciones de apoyo. En cuanto a la participación estudiantil, el equipo cuenta con 12 estudiantes, a quienes se han asignado 160 horas por persona. La contraparte principal es el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del Cantón Arajuno, y entre las otras instituciones y organizaciones colaboradoras se encuentran la Red de Turismo Comunitario del Cantón Arajuno y la Fundación CODESPA.

La importancia del proyecto en el contexto internacional está centrada en el turismo comunitario sostenible y la conservación de la biodiversidad en la Amazonía ecuatoriana. Mantiene una clara proyección internacional al alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y con marcos globales orientados al turismo responsable y al empoderamiento de comunidades indígenas. Si bien no se presenta explícitamente como una contribución internacional, su enfoque metodológico y los resultados que se evidenciarán a futuro puede ser altamente replicable. Este modelo puede servir como referente para otras regiones interesadas en conciliar el desarrollo económico local con la sostenibilidad ambiental y la preservación de la identidad cultural.



<https://share.google/images/NFyqBaAEIyP8cD14j>

Los resultados obtenidos ofrecerán aprendizajes valiosos, ya que sus metodologías y estrategias podrán ser adaptadas a otras comunidades interesadas en desarrollar un modelo de turismo responsable, autogestionado y con impacto social.