



MSc. Mariana Pallasco Rivera.

Asistente Académica

Apoyo Académico-Técnico

UNIDAD DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Para la Unidad de Divulgación Científica (UDC) de la Dirección de Investigación de la Universidad Central, ha sido un reto la creación de productos comunicacionales o mensajes de contenido científico de las diferentes áreas de conocimiento que los seres humanos buscan en redes sociales para resolver problemas generales y enfrentar la vida diaria.

Las redes sociales abordan temática infinita y diversa de actualidad, entre ellos temas, de salud mental, en salud, problemas sociales, políticos, educativos, emotivos, cocina, de entretenimiento, incluso por estos medios se puede hacer compras y conocer aquello que está relacionado con la función en calidad de padres, trabajadores, educación, o área de especialización. Además, estos espacios han servido para organizarse y formar o unirse a grupos según afinidades, gustos o necesidades específicas. Esta evolución tecnológica masiva revolucionó las formas de informar y recibir información.

En la actualidad el acceso a este repositorio de información novelera sin fuentes validadas es consumida por un inmenso porcentaje de adultos, jóvenes y niños a través de aplicaciones o Apps con contenidos de información "flash" y gráfica como facebook, el twitter hoy (X), en Instagram, tik tok, YouTube y otras. El

reto para llegar a estas generaciones con información científica se transformó en crear un contenido audio visual corto, gráfico y de rápida y sencilla comprensión.

La UDC a través de sus redes sociales: Twitter hoy (X) <https://twitter.com/InvestigaUC/status/1770474053653901626>, Facebook <https://www.facebook.com/InvestigaUC> ha presentado videos cortos, podcasts e infografías que han requerido comprimir el resultado de una investigación, su impacto e importancia en una pastilla de uno a tres minutos, incluso segundos de visualización, audio y de lectura.

Posicionar el acceso abierto a información científica respaldada por métodos y procesos científicos de los estudios de nuestros docentes, estudiantes y técnicos investigadores es la meta. Este contenido científico y la difusión social de la ciencia convertir en fuente de referencia y consulta en el ámbito académico y social es el propósito.

La Divulgación Científica en la Universidad Central del Ecuador está en su etapa de desarrollo y vigencia plena, se afirma, evoluciona y genera resultados; sin embargo, para ir de la mano del desarrollo tecnológico es necesario dar saltos más apresurados y de calidad en difusión social de la ciencia.