

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN

El turismo como elemento fundamental en el desarrollo de la comunidad esmeraldeña.

de crear material publicitario con el fin de proporcionar al turista la información necesaria para el desarrollo de diferentes prácticas turísticas; y que los trípticos, afiches e internet es el material más adecuado para la difusión de los atractivos. En su mayoría, los turistas encuestados manifestaron haber recibido una buena atención, pero que se requiere elevar el nivel de atención a excelente, para así fomentar una mayor afluencia. El 53 % de los encuestados considera que el cantón no cuenta con la suficiente infraestructura hotelera para el alojamiento, lo que causa un bajo índice de hospedaje, el 61% considera que existió facilidad para visitar los diferentes atractivos lo cual indica que la señalética es buena.

La observaciones directas también revelaron que dentro de la oferta turística se destaca la diversidad de flora y fauna, las principales vías de acceso y los horarios de atención, y que el cantón San Lorenzo del

Pailón contaba ya con su propio identificativo "Tierra del sol y la Lluvia", que no estaba siendo utilizada para los fines turísticos.

Con estos hallazgos los investigadores generaron una estrategia de promoción turística que incluyó la creación de material publicitario (trípticos, afiches, web, televisión, vallas) utilizando como base la marca "Tierra del sol y la Lluvia" y la propuesta de capacitación a las personas involucradas en la actividad turística.

La aplicación de esta estrategia, permitirá promocionar la difusión de los atractivos turísticos y de las manifestaciones culturales de San Lorenzo del Pailón con el fin de brindar oportunidades al desarrollo socio económico con una mayor afluencia de turistas que repercute en una mejor calidad de vida de los pobladores.

Chuquizala y col, 2017



Imágenes de San Lorenzo del Pailón. Fuente: Internet

El turismo a nivel mundial está considerado como una de las mejores estrategias en el crecimiento comunitario. Una adecuada combinación en el manejo de los recursos de flora y fauna permite a los estados optimizar su potencial e innovar la visión en la promoción de nuevos destinos, incentivando la llegada de más visitantes con el consecuente incremento de los ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes. En este sentido el productor turístico debe tomar en cuenta la importancia en aspectos como las prestaciones de servicios y las expectativas de los turistas.

Debido a la importancia del tema turístico, docentes de la Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera de Turismo Ecológico, de la Universidad Central del Ecuador, realizaron una investigación para diseñar un Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas, que posee una riqueza natural y cultural de significativa importancia.

La investigación consistió primero, en la observación directa del sector para obtener información relevante en relación a los atractivos turísticos y a la gastronomía, siguiendo la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Luego se realizaron encuestas a turistas que visitaban la provincia de Esmeraldas para ver la oferta y demanda turística, y se congregaron a personas de la comunidad relacionadas con el turismo para conocer sus opiniones y aptitudes acerca del turismo.

Durante este estudio se identificaron ocho atractivos entre naturales y culturales, entre los que se encuentran la cascada El Salto del Tigre, la Reserva Ecológica Cayapas Mataje, la playa de Cauchal y la comunidad Chachi la Ceiba.

La encuesta reveló que en el Cantón no existe material promocional, mostrando la necesidad e importancia

APOYAR EL TURISMO ES APUNTALAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, Y ESTO SE LO DEBE HACER BAJO UN ESQUEMA BIEN LOGRADO EN EL MANEJO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS QUE PERMITAN EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN